Édition CÔTE D'IVOIRE 2020

Guide

de l'audiovisuel
et de la publicité

SOMMAIRE

Les fiches pratiques d'Adweknow

Les méthodes de mesure de l'audience de la télévision p.11

Les indicateurs clés de l'audience tv p.12

Les indicateurs clés du media –planning tv p.13

Definition des tranches horaires p.14

Vocabulaire et notions clés de l'achat d'espace p.15

Les différentes formes de présence publicitaire pour les marques à la télévision p.15

L'efficacité publicitaire p.16

Les concepts clés de la publicité digitale p.17

Les différents modes de récéption technique de la télévision p.18

Afrique Francophone :
Repères et Chiffres Clés p.20

Côte d'Ivoire :
Repères et Chiffres clés p.29

Les acteurs de l'audiovisuel et de la publicité

Institutionnels p.46
Publicité p.54
Chaînes de Télévision p.78
Producteurs p.98
Services p.111

Index des Sociétés p.122

DÉFINITION DES TRANCHES HORAIRES (DAY-PARTS)

UNE JOURNÉE DE TÉLÉVISION EST SEGMENTÉE EN PLUSIEURS TRANCHES HORAIRES OU *DAY-PARTS* QUI ONT CHACUNE LEURS PROPRES CARACTÉRISTIQUES.

LE PRIME TIME

est généralement constitué de la première émission de la soirée celle qui fait le plus d'audience. C'est également le moment où la télévision est l'activité principale des individus, celle où l'attention portée aux programmes est la plus forte.

L'ACCESS PRIME TIME

précède le Prime time il a la particularité d'être un moment où l'audience de la TV augmente de manière rapide au fur et à mesure que tous les members de la famille rejoigne le foyer et où l'audience de la TV deviant de plus en plus attentive (fin des activités simultanées).

LE NIGHT TIME

est constitué des émissions de deuxième et troisième partie de soirée et possède la particularité inverse de l'access prime time: c'est le moment où l'audience de la TV se "dés-aggrège" : les membres du foyer partent se coucher ou éteignent la TV

LE DAY TIME

couvre le reste de la journée. L'écoute de la TV est plus individuelle, elle s'accompagne également d'activités secondaires et est consommé par les personnes au foyer.

LE DÉBUT ET LA FIN DE CHAQUE DAY-PART PEUVENT VARIER D'UN PAYS À L'AUTRE EN FONCTION DES PARTICULARISMES LOCAUX.

AG PARTNERS

Connecting Agency

Fondatrice et Directrice Générale

Isabelle Aimonetti

ACTIVITÉ

AG Partners, premier groupe d'agences conseil en communication multi-pays en Afrique subsaharienne; constitué de 14 agences.

CONTACT

AG Partners
7 rue Narcisse Diaz
75016 Paris
+33 1 40 60 94 84
question@ag-partners.com
www.ag-partners.com

AGENCE ROAD

Créer le futur

Directeur

Michel-Olivier Koffi

ACTIVITÉ

Agence conseil en publicité basée à Abidjan. Nos services sont conçus pour aider votre entreprise à se démarquer et à transformer vos idées en réalités.

CONTACT

Agence Road
Riviera palmeraie - Cocody
Abidjan
+225 22 49 75 87
hello@agenceroad.com
www.agenceroad.com

AZEN'PROD

Créateurs d'émotions

Directeur Exécutif

Abass Zein

ACTIVITÉ

Créée depuis 2007 et dirigée par Abass Zein, Azen'Prod a su en quelques années, s'établir comme une référence reconnue par les professionnels.

CONTACT

Azen'Prod
Face pharmarcie les Ellias -les Jardins- Riviera 2
Cocody - 25 BP 2304 Abidjan 25
+225 22 43 23 84
infos@azenprod.net
www.azenprod.net

FRANCE 24

Liberté, Egalité, Actualité

PDG France Médias Monde

Marie-Christine Saragosse

Directeur France 24

Marc Saikali

Directrice Adjointe de la chaîne en français

Vanessa Burggraf

France 24, ce sont quatre chaînes mondiales d'information continue (en **français**, en **anglais**, en **arabe** et en **espagnol**), émettant 24h/24 et 7j/7 dans **385 millions de foyers** sur les 5 continents.

France 24 propose un point complet sur l'**actualité internationale** toutes les 30 minutes, des magazines, entretiens, reportages et débats et rassemble **79,8 millions** de téléspectateurs **hebdomadaires** (mesurés dans 71 pays sur les 184 où au moins l'une des quatre chaînes est distribuée).

1ère chaîne d'information en Afrique francophone, France 24 est regardée par 30 millions de téléspectateurs chaque semaine.

Plébiscitée par les **individus AB** (la population ayant le meilleur niveau de vie) et par les cadres et dirigeants, France 24 est la **1ère chaîne** d'information en **Côte d'Ivoire** et la 8ème tout genre confondu.

(Source : Kantar – Africascope 2019, Kantar sondage ad-hoc Côte d'Ivoire 2018).

Programmes Principaux

Nbr de salariés	430
Forme juridique	SA à Conseil d'Administration
Année de création	2006

CONTACT

France 24
Régie Publicitaire en Afrique
Canal+ Advertising
Immeuble Green Buro - 2e étage
Rue Viviane, Val doyen - Cocody
Contact : Monica Mollon

COTE OUEST AUDIOVISUEL

Le meilleur des services
pour le meilleur des contenus

C.E.O

Bernard
Azria

ACTIVITÉ

Leader de la distribution de droits audiovisuels en Afrique, avec 4 bureaux basés à Casablanca, Maurice, Abidjan et Kinshasa.

CONTACT

Côte Ouest Audiovisuel
BP 4715, Rue Viviane A23
Val Doyen Cocody
+225 22 48 76 00
contact@coteouest.tv
https://www.coteouest.tv

DEEP IMPACT

Au coeur de la cible !

Fondateur

Sam
Chidiac

ACTIVITÉ

DEEP IMPACT est un groupe média panafricain combinant les métiers d'Éditeur et de Régisseur de supports de communication.

CONTACT

Deep Impact
01 BP 1870
ABIDJAN 01
+225 07 45 92 08
info@deepimpact.media
www.deepimpact.media

ELEPHANT AFRICA

Production Audiovisuelle

Directeur General

Clément
Bosson

ACTIVITÉ

Installée en Côte d'Ivoire depuis 2017, Eléphant Africa produit du contenu pour les chaines de télévision mais aussi pour les marques et les entreprises.

CONTACT

Elephant Africa
II Plateaux Vallons, Rue J45
Cocody, Abidjan
+225 88 39 45 55
www.elephant-groupe.com

EUTELSAT

Global Connectivity,
Local Delivery

Président
Directeur Général

Rodolphe Belmer

Directeur Régional
des ventes Afrique

Nicolas Baravalle

Directeur Régional
adjoint des ventes Afrique

Patrice Paquot

Histoire

L'entreprise a été créée sous la forme d'une organisation internationale en 1977, et en 2001 est devenu une société privée. Aujourd'hui, Eutelsat est premier opérateur pour la télévision directe en Afrique, avec une chaîne sur deux relayée par ses satellites. Eutelsat diffuse près de 7000 chaînes, opérées par les plus grands groupes de télévision, touchant une audience d'un milliard de téléspectateurs équipés pour la réception satellite ou connectés aux réseaux terrestres. Basée en France, Eutelsat s'appuie sur un réseau mondial de bureaux et de téléports, et de 1000 collaborateurs originaires de 46 pays, pour fournir une assistance locale personnalisée aux clients du monde entier.

Domaine d'activité

Avec une flotte de 38 satellites, Eutelsat fournit de la capacité à des télédiffuseurs, des prestataires de services audiovisuels, des opérateurs télécoms, des FAI et des organismes gouvernementaux.

Eutelsat fournit des services de vidéo et de connectivité : diffuser de la télévision, transporter du contenu en streaming, retransmettre des grands événements, connecter à l'internet les régions les plus isolées du monde, raccorder des réseaux GSM et IoT…

Principaux services

Satellite 16° Est : Afrique occidentale et centrale et Afrique francophone - huit bouquets TV payants, 4 millions de foyers desservis en Afrique de l'Ouest, et 2/3 des foyers recevant les chaînes satellite gratuites.
Satellite 36° Est : pour la télévision payante en Afrique subsaharienne.
Satellite 7° Est : pour les chaînes payantes en Afrique de l'Est.
Eutelsat CIRRUS : distribution des contenus en DTH et en OTT.
Plateformes numériques : une solution économique pour accéder aux réseaux à satellites.

Nbre de salariés	1000
Forme juridique	Société Anonyme
Année de création	1977

CONTACT

Eutelsat
70 rue Balard,
Paris 75015
+33 1 53 98 47 47
infomaster@eutelsat.com
www.eutelsat.com