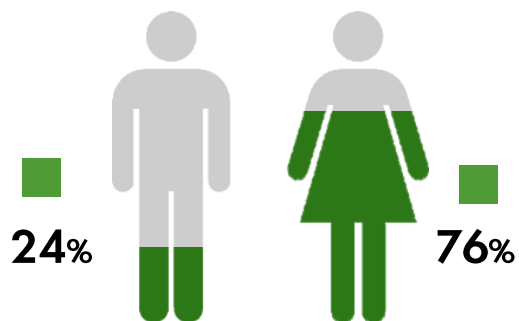




# GULLI AFRICA

## SEXE



## AFFINITE

FEMMES avec enfants  
**157**

## FORTES PROGRESSIONS D'AUDIENCES

Evolutions audiences moyennes, année 2016 vs précédente vague

ENS 15+  
**+164%**

15-24  
**+184%**

FEMMES avec enfants  
**+371%**

## 4 PICS D'AUDIENCES CLAIREMENT IDENTIFIES

Matin / Midi / After school / Prime time

